



CERTIFICAT

Unitat: Secretaria
Ref. Exp.: 3/2025/SQCOM
Descripció: Decàleg de bones pràctiques de la comunicació local pública
Finalitat

PERE GALLEGO CAÑIZARES, secretari accidental de l'Ajuntament de Sant Quirze del Vallès,

CERTIFICO:

Que la sessió ordinària de Ple que va tenir lloc el dia 30 de novembre de 2006, va adoptar l'acord que literalment es transcriu a continuació:

“D'acord amb la voluntat expressada per part de tots els representants dels diferents grups polítics del consistori que integren la comissió sobre els mitjans de comunicació municipals, d'assumir com a eina de treball el decàleg de bones pràctiques de la comunicació local pública que literalment diu:

L'article 139 de la Llei de règim local defineix les funcions de les publicacions municipals de la manera següent:

“Les corporacions locals han de facilitar la informació més àmplia sobre la seva activitat i la participació de tots els ciutadans en la vida social. Les formes, els mitjans i els procediments de participació que les corporacions estableixin en l'exercici de la seva potestat d'autoorganització no poden en cap cas disminuir les facultats de decisió que corresponen als òrgans representatius.”

Aquest mandat legal requereix que els mitjans de comunicació locals de titularitat pública – premsa escrita, ràdio, televisió, webs municipals i ciutadanes- respectin els principis següents, emmarcats en el Decàleg de bones pràctiques de la comunicació local pública, subscrit pel Col·legi de Periodistes de Catalunya, la Facultat de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona, amb la col·laboració de la Diputació de Barcelona:

1. Han d'actuar com a elements cohesionadors del municipi.

Han de fer “poble” o “ciutat” fomentant la identitat local, donant a conèixer els seus orígens, les mobilitats, les diferents condicions socials de les dones i homes que amb les seves actuacions i relacions donen vida plural a cada municipi, les tradicions i les activitats quotidianes: econòmiques, culturals, socials, polítiques... i els projectes de futur.

2. Han d'informar d'una manera veraç, plural i transparent.

Han de donar compte de la gestió que fa l'equip de govern mostrant les diferents sensibilitats polítiques que s'han expressat a les urnes. A través de la crònica periodística del ple municipal, han d'explicar les diferents propostes d'actuació i reflectir els punts de vista dels diferents grups polítics representats i les votacions emeses.

3. Han de ser un referent informatiu per a la ciutadania.

Els professionals responsables dels mitjans de comunicació local de titularitat pública han de poder consolidar-los d'acord amb les característiques de cada municipi i amb una periodicitat regular (diària, setmanal, quinzenal o mensual). Han d'oferir alternatives informatives plurals

davant la resta de mitjans locals, autonòmics o nacionals. No han d'estar supeditats als canvis que es produeixen als equips de govern o cada vegada que se celebren eleccions. En períodes electorals, han de ser un vehicle comunicatiu clarificador de les diferents opcions polítiques.

4. Han de fomentar el debat públic per a la participació democràtica.

Els mitjans de comunicació escrits han de donar un tractament periodístic professional a les informacions i han d'inserir espais d'opinió dels càrrecs electes, dels grups polítics, de tècnics especialitzats, de representants de les organitzacions de la societat civil i de les persones que hi vulguin intervenir. L'editorial ha de reflectir l'opinió de la publicació i no ha d'estar signat per l'alcalde o alcaldessa. En els mitjans audiovisuals s'ha de fomentar tertúlies i programes de debat plurals. A través d'Internet, s'han de promoure consultes populars, fòrums, etc., a més d'oferir solucions fàcils a problemes concrets i tràmits burocràtics.

5. Han de promoure les activitats de la societat civil i l'associacionisme.

Els mitjans de comunicació local de titularitat pública han de potenciar l'associacionisme i la iniciativa social mitjançant la publicació o difusió de totes les activitats que realitzen les organitzacions de la societat civil, especialment a través de l'agenda d'activitats o d'altres formats informatius.

6. Han d'evitar el partidisme i la manca de professionalitat.

Mitjançant un tractament contrastat i el més complet possible de les principals informacions, donant veu als diferents protagonistes, retent comptes de la gestió realitzada i fomentant la participació ciutadana. Els mitjans no es poden utilitzar com a eina de propaganda política del partit o la coalició que deté el poder.

7. Han de despertar l'interès de la ciutadania.

Mitjançant la utilització d'un llenguatge clar, precís, respectuós amb la diversitat d'homes i dones de les diverses procedències i condicions socials que donen vida al municipi, a l'abast del gran públic, amb titulars entenedors i atractius. Han de generar procediments que afavoreixin la identificació i la implicació de la ciutadania en la informació i la participació democràtica.

8. Han d'estar dotats dels recursos humans i tècnics necessaris.

Els mitjans de comunicació local de titularitat pública han de funcionar amb estructures organitzatives –consells editorials o consells d'administració- que garanteixin la professionalitat de les persones que hi treballen i la participació del conjunt del consistori, de les organitzacions de la societat civil i de la ciutadania local.

9. Han de funcionar a través d'òrgans de gestió participatius.

Els mitjans de comunicació local de titularitat pública han de funcionar amb estructures organitzatives –consells editorials o consells d'administració- que garanteixin la professionalitat de les persones que hi treballen i la participació del conjunt del consistori, de les organitzacions de la societat civil i de la ciutadania local.

10. S'han de gestionar ajustant-se a les possibilitats econòmiques de cada municipi.

Les institucions o organismes públics que gestionin els mitjans de comunicació local de titularitat pública han de dissenyar plans municipals de comunicació a partir d'una diagnosi i una anàlisi de la situació comunicacional local i han de definir els objectius que s'han d'assolir establint els recursos humans i tècnics i les dotacions econòmiques necessaris, sempre d'acord amb les possibilitats i necessitats de cada municipi.

S'adopta el següent acord:



Primer. Aprovar el Decàleg de Bones Pràctiques de la Comunicació Local Pública, com a instrument de treball i directriu a seguir per part del personal del Servei de Premsa i dels mitjans de comunicació municipals.

Segon.- Comunicar aquest acord a les persones interessades.”

I, perquè consti, lliuro aquest certificat, d'ordre i amb el vistiplau de l'alcaldeessa, Sra. Elisabeth Oliveras i Jorba.

Sant Quirze del Vallès, a la data de la signatura

Vist i plau,